



ska leda Modo Hockey ur krisen. Här är han tillsammans med superstjärnorna Peter Forsberg och Markus Näslund.

Di FAKTA

Många spelare driver företag

Modo har en ovanligt företagsam spelartrupp. Per Svartvadet, Mattias Timander, Niklas Sundström och Andreas Salomonsson äger Öviks Marina som säljer båtar. Svartvadet sitter också i styrelsen för Edvardssons Trä. Peter Forsberg håller sig gärna i bakgrunden men fanns med i bolaget bakom "Foppa-tofflan" samt har engagerat sig i både flyg och golf i Örnsköldsvik.



RÄVGRYT. Modo Hockeys nye huvudsponsor för arenan är numera Fjällräven Center.

"Jag vet att det kan vara kontroversiellt i många klubbar med spelare som har andra engagemang. Här ses det mer som en tillgång. De tillför mycket både på och utanför isen", säger Modos presschef Hasse Andersson.



Sven Kägevall om...

... skillnaden mellan jobbet som vd för Hägglunds och uppdraget som ordförande i Modo Hockey.

"I den första verksamheten kunde våra överväganden vara på tio års sikt. Det tog ibland upp till sju år att få ett kontrakt, och sedan följde tre års produktion och leverans. I Modo kan saker och ting ske från dag till dag, och värdet på produkten, vårt lag, som ska tilltala kunden är betydligt mer flyktigt.

... hur Modo kan dra nytta av haussen kring NHL-stjärnorna på lång sikt.

"Det är tydligt inom elitidrotten att det blir allt större fokus på individerna. Det märker vi som har fått en enorm fokusering tack vare våra mest kända spelare. Hela Örnsköldsvik drar nytta av att de väljer att bo här, investerar i stora hus, startar företag och engagerar sig. Självklart vill vi också få dem aktiva i olika roller i klubben, till exempel satte sig Markus Näslund i styrelsen.

... hur länge Modo kan luta sig mot allt äldre spelare på isen.

"Vi kan kanske inte räkna med Peter och Markus i laget nästa säsong, utan är väl medvetna om att det måste ske en generationsväxling. Och det arbetar vi för inom hela föreningen. Parallellt med detta har vi bestämt oss för att bli ledande inom svensk damhockey och söker en nationell huvudsponsor."

över sargat Modo

"Det är svårt att få något mer hedersamt uppdrag i Örnsköldsvik än det här. Pulsens kring hockeyn i den här staden är svår att förstå för utomstående. Inget kan konkurrera och alla är engagerade."

SVEN KÄGEVALL, ORDFÖRANDE I MODO HOCKEY

vi satsar", säger Börje Lindholm, vd för Örnfrakt som rymmer 100 åkerier och entreprenadföretag från bygden.

Som gräddes på moset bestämde sig sedan Peter Forsberg och Markus Näslund för att spela gratis för moderklubben.

"Jag är en urmodoit och om jag kan hjälpa till så gör jag det. Vi är många som tänker likadant. Om det har blivit mer av den känslan för egen del på senare år vet jag inte,

för hur mycket kan det egentligen bli?" frågar och resonerar Peter Forsberg och klappar på sitt bröst.

Han är dock ärlig och medger att det även fanns ett annat skäl till hans agerande.

"Jag har varit skadad och visste inte säkert om jag skulle kunna spela vidare i karriären. Men att få chansen att göra det i Modo har varit ett sätt att testa om kroppen håller".

Peter Forsberg är uttagen i OS-truppen

och det är ingen djärv bedömning att han ännu inte har stängt dörren till ytterligare spel i NHL.

I Markus Näslunds fall är det annorlunda. Han hade ställt in klubb och skridskor i garaget för att engagera sig i styrelsen. Han blev fundersam när han märkte hur illa ställt det var.

"Det var nog inte många i styrelsen som hade riktig koll på hur utsatt läget var. Och det blev väldigt mycket jobb med att sitta i styrelsen, det hade jag nog inte räknat med", säger Markus Näslund, som i stället för att öka engagemanget i styrelserummet bestämde sig för att göra comeback på isen.

Nytt synsätt på lönerna

Han har dock fått tillräckligt mycket insyn för att ha en åsikt om var det har gått snett.

"Det har tidigare inte funnits tillräcklig koll på lönenivån i spelartruppen. Lönerna är den största kostnaden, och nu det gäller att starta om med ett nytt synsätt på det området för att få bättre balans", säger han.

Under hösten fick Modo Hockey också en ny huvudsponsor för arenan. Den hette tidigare Swedbank Arena men nu är det Fjällräven Center som gäller i tio år framåt. Varumärket Fjällräven ägs av Fenix Outdoor, noterat på Stockholmsbörsens småbolagslista och med huvudkontoret i Örnsköldsvik.

Väsentligt bättre sponsring

"Vi har fortsatt goda relationer med Swedbank som behövde få loss namnet för att namnge fotbollens nationalarena i Solna. De finns kvar och stöttar vår flick- och pojkeverksamhet. Jag kan inte gå in på värdet på det nya avtalet med Fenix Outdoor, men totalt sett ger samarbetet med dessa två stora bolag en väsentligt bättre sponsring än tidigare", säger Sven Kägevall.

Faktum kvarstår dock. Modo kommer att behöva överraska både för att gå till slutspel och för att visa svarta siffror i nästa bokslut.

Allt annat än slutspel är en grov sportslig missräkning. Och det är också där som vik-

Redaktör: Rolf Hansson, rolf.hansson@di.se, tel 08-573 651 22

REPORTAGE MODO HOCKEY

Sven Kågevall var i elva års tid vd för Örnsköldsviks industriella tungviktare Hägglunds.

Sedan i augusti är den förre pansargeneralen ny ordförande i Modo Hockey.

Nu agerar han för att rädda klubben ur den svåraste krisen på länge med hjälp av superstjärnorna **Peter Forsberg, Markus Näslund** och **Per Svartvadet**.

ANDERS LÖVGREN (TEXT), RALF BERGMAN (FOTO)
anders.lovgren@di.se, 070-300 3719



TAKTIKSNACK. Modo Hockeys nye ordförande Sven Kågevall kommer från Vänersborg, har själv spelat ishockey i Sollefteå och

Företagsledare tar

ÖRNSKÖLDSVIK

■ Anrika Modo Hockey har ruskats om ordentligt de senaste säsongerna och är i dag illa ute både sportsligt och ekonomiskt.

Efter SM-guldet på våren 2007, ett bokslut som visade 131 miljoner kronor i omsättning och en rekordvinst på 13 Mkr har det gått sämre. Modo står i dag på tröskeln till källaren.

De senaste två åren har klubben gjort förlust med sammanlagt 18,5 Mkr och hälften av det egna kapitalet är borta. Samtidigt har de sportsliga framgångarna uteblivit, och i skrivande stund är det högst osäkert om säsongen ska avslutas med slutspel eller kvalserie.

"Framgång är färskvara"

En av alla dem som är överraskade av utvecklingen är Peter Gudmundson, vd för Elitserieklubbarnas gemensamma bolag Hockeyligan, som också ger sig på en förklaring:

"Att det skulle bli en sådan märkbar och snabb vändning har förvånat mig. Men liknande saker har hänt förr. En förklaring kan vara att framgångsrika klubbar ibland slår

sig till ro. Framgång är färskvara", säger han.

Modo har organiserats om efter djupdykningen och fått ny vd och sportchef. När klubbens ordförande Anders Källström lämnade sitt uppdrag för att bli vd och koncernchef för Lantbrukarnas riksförbund, gick frågan till Sven Kågevall, tidigare vd för BAE Systems Hägglunds.

Vinsten blev till förlust

"Det är svårt att få ett mer hedersamt uppdrag i Örnsköldsvik än det här. Eftersom jag har suttit en sejour i styrelsen tidigare och känner enorut för klubben var det lätt att tacka ja. Pulsen kring hockeyn i den här staden är svår att förstå för utomstående. Inget kan konkurrera och alla är engagerade", säger han.

Sedan han lämnade den militära fordonstillverkaren 2007 har han bland annat uppdrag för verksamhetskonsulten Mantec och har köpt en företagshälsovård med 13 anställda.

Starten som ordförande blev något av en kalldusch för Sven Kågevall. Han tvingades

revidera den lagda budgeten för årets säsong och meddela att en vinst med 1,5 Mkr i stället skulle bli en förlust på 6 Mkr om inte åtgärder vidtogs.

"Intäktsmöjligheterna från sponsorer och biljettförsäljning var överskattade. Men jag blev förvånad över att vi hamnade i den situationen så tidigt på säsongen. Viktigt var att inte sprida några falska förhoppningar utan att i stället gå ut och berätta hur verkligheten såg ut."

Sparbetning på 2 Mkr togs fram. Samtidigt hade Elitserien börjat uselt för Modo som huserade bland lagen längst ned i tabellen. Sponsorer och supportrar ropade på nya spelare.

Sex spelarna gick in med pengar

Nyförvärv var uteslutna med tanke på den ekonomiska situationen. Klubben hade full huggning med att klara likviditeten. Då gjorde en grupp på sex spelare gemensam sak och gick in med ekonomiskt stöd, storleken på detta är hemligt. Deras talesman var lag-

kaptenen Per Svartvadet som på ett möte med sponsorer höll vad som beskrivs som ett brandtal för Modo Hockey.

"Vi har spelat ihop sedan vi var grabbar och haft olika karriärer. Det vi har gemensamt är kärleken till Modo Hockey. Ingen har någon skyldighet att bidra ekonomiskt, men vi insåg hur svårt laget var och har ställt upp med ett väsentligt stöd. Det kan betyda mycket för andra som stötar laget att höra hur vi resonerar", säger Per Svartvadet.

Spelar gratis för klubben

Många sponsorer gillade tongångarna.

"Det har varit tuffa tider även för oss sponsorer. Men man blir rörd när man märker vilket engagemang för klubben som finns hos spelarna. Jag tror inte det går till på samma sätt i andra klubbar. Vi har ett grundatagade gentemot klubben att sponsra med 400 000 kronor. Men efter det mötet bestämde vi oss för att gå in med 200 000 kronor till Modo och hockeyn betyder helt enkelt väldigt mycket för oss och vi tror att vi får tillbaka o